

Une vocation humaniste pour développer le potentiel des individus et de leurs entreprises.

ENTREPRENDRE

- **Depuis 2004** : fonde **ASSARY (Coaching & Formation pour Dirigeants & Entrepreneurs)** dont la mission est : Se Diriger pour Diriger. A ce jour, une 150aine de dirigeants coachés. 60% PME, 25% TPE, 15% Grandes Entreprises.
- Implication forte pour **développer l'entrepreneuriat** en France et une nouvelle éthique : Ethic, Réseau Entreprendre, Propositions pour le Sénat, MEDEF, Conseil d'entrepreneurs avec la Mairie de Paris ... Membre Fondatrice **d'Exciting Business Club** (LE Club des entrepreneurs innovants).
- **1994** : crée **ALKEA**, Cabinet de Stratégie positionné sur la Vente à Distance.
- **1989-94** : Direction du Développement puis d'une filiale aux **Editions ATLAS, Division Vente à Distance.**
- **1988** : Diplômée de l'**ESC Rouen** (Option Accompagnement des Dirigeants) et **ICADE** (Equivalent HEC, Madrid, Espagne).

TRANSMETTRE

- **Conférencière** sur des thèmes cruciaux de société et d'entreprises, aujourd'hui, apportant un réel Souffle Nouveau. (La reconnaissance, La nature du lien, La vision stratégique du temps, Changer de monde).
- **Conception de programmes** de formation sur-mesure : la « haute couture de la formation » !
- **Coach** pour Dirigeants & Entrepreneurs
- **Auteur** d'un roman (« Saint-Pierre m'a dit ») et de 3 livres professionnels sur la Vente à Distance.

CREER

- Chante ses propres chansons sur scène (Marche Mondiale pour la Paix, Salle Gaveau, Cirque d'hiver)
- Crée un spectacle humaniste (Cirque d'hiver, 1r prix).
- Auteur de romans, essais, paroles et chansons
- Photographie (Prix des Editions ARTHAUD).
- Conception de nouveaux produits (Editions ATLAS)
- Actrice dans un film de Gérard KRAWZICK (1978).

Excellente pour : toucher au cœur et voir l'essentiel. Montrer la voie. Ouvrir la vision, le champ de conscience. Donner à voir.

Particularité : Efficace & Forte Energie. Aime à construire des projets et des relations solides et de qualité.



FOCUS SUR ...

Vision stratégique : depuis 17 ans, travaille au cœur des enjeux stratégiques des entreprises aux côtés des Directions Générales à la fois chez ALKEA puis aujourd'hui dans le cadre d'ASSARY (L'OREAL, AG2R La Mondiale, KEYNECTIS, GOETZ, WPP ...).

Ingénierie pédagogique : une vision stratégique et essentielle, associée à une capacité forte de conception et de capacité à transmettre – à l'oral comme à l'écrit.

Apports originaux : conception de livres sur-mesure, processus ASSARY d'Alchimie des potentiels, PREDOM ©, intégration de compétences de talents dans les processus de changement : par exemple Voile Coaching avec le navigateur Marc Thiercelien.

